

**Kommunikation****Ist Ihr Text fürs Internet leicht verständlich****Archiv-Nr. 233**

- Die Sätze sind kurz und haben nicht mehr als 15 Wörter.
- Alle Fachbegriffe sind erklärt.
- Die Wortwahl ist konkret und anschaulich.
- Der Text ist in kleine Absätze von höchstens 10 Zeilen gegliedert.
- Schon bei den Überschriften der Absätze ist ein roter Faden erkennbar.
- Der Text ist logisch aufgebaut, d.h., eine Aussage folgt schlüssig aus der vorangegangenen.
- Die Texte haben nicht mehr als 3.000 Zeichen pro Seite.
- Insgesamt ist die Darstellung gedrängt und knapp.
- Der Text enthält anschauliche Formulierungen.
- Im Text treten Menschen auf.
- Rhetorische Fragen (z.B. „Was heißt das für Sie konkret?“) lockern den Text auf.
- Der Text wurde nach dem Schreiben noch einmal durchgelesen. Alles Unwesentliche wurde dabei gestrichen.

Erstellt: November 2007